

# 令和4年度事業計画書

公益財団法人 北九州活性化協議会

## 目次

(概況) ..... P 1

### (事業計画)

#### I 公益目的事業 1

北九州市地域の活性化に関する調査・研究を行うとともに、行政及び関係団体と  
活性化施策の総合的な調整を行うことによって、北九州地域の発展に寄与する事業

1 “もったいない”を未来に引き継ぐ事業 ..... P 2  
(もったいない総研事業)

2 産業人材を育成する事業 ..... P 2  
(北九州地域産業人材育成フォーラム事業)  
※別紙1参照

3 次世代を担う人材を育成する事業 ..... P 3  
(北九州の企業人による小学校応援団事業)  
※別紙2参照

4 都市格(文化力・教育力)を向上する事業 ..... P 3  
(1000人の夢寄金事業)

5 まちづくり推進事業 ..... P 5

II 法人運営事業 ..... P 6

「公益法人法」を遵守することにより、法人運営を適切に維持・管理し、かつ、当協議会の  
公益目的事業を円滑に遂行するために必要な、組織運営体制および財務基盤の強化を  
図る。

## （概況）

令和3年度も新型コロナウイルスの影響により、経済活動が制限されるなか、計画を臨機応変に変更しながら対応を進めてまいりました。

こういった状況の中、当KPECに関しましては、機能の縮小、財政問題があり、一旦は事業譲渡も視野に検討している中、組織支援、財政支援をいただける環境となり、引き続き団体を存続することとなりました。

令和4年度のKPEC事業は、これまで推進してきた、「北九州紙 えこっパー」の普及拡大を中心とした、“もったいない”を未来に引き継ぐ「もったいない総研事業」、インターンシップやMBA活用プログラムを中心とした、産学連携により産業人材育成を育成する「北九州地域産業人材育成フォーラム事業」、北九州の将来を担う子どもたち（小学生）の健全なる育成を支援する「北九州の企業人による小学校応援団事業」、市民の教育、文化活動の支援を通じて都市格（教育力・文化力）の向上を図る「1000人の夢寄金事業」を基本とし、新たな事業創成にチャレンジしてまいります。

また、法人運営事業については、「公益法人法」を遵守することにより、法人運営を適切に維持・管理するとともに当協議会の公益目的事業を円滑に遂行するために必要な、組織運営体制および財務基盤の強化を図ってまいります。

令和4年度の事業運営につきましては、令和3年度を踏襲した計画としておりますが、体制変更及び、財政改善、新規事業の創出検討等、まちづくりに挑戦する体制を整えてまいります。

令和4年度の事業計画は以下のとおりです。

## 事業計画

### I 公益目的事業1

北九州市地域の活性化に関する調査・研究を行うとともに、行政及び関係団体と活性化施策の総合的な調整を行うことによって、北九州地域の発展に寄与することを目的とした事業。

#### 1. “もったいない”を未来に引き継ぐ事業（もったいない総研事業）

“もったいない”の概念を踏まえたシビックプライド（まちへの愛着・誇り）の醸成の企画・研究を行い、当協議会が提唱する“もったいない”の普及を図ることを目的とした事業。

##### 1) 資源循環型社会づくり施策の一環とした商品の企画・開発・普及を推進する。

###### (1) 『北九州紙 えこっパー』の普及によるSDGsの推進

###### ① 『北九州紙 えこっパー』の普及促進

平成13年（2001年）に販売を開始した『北九州紙 えこっパー』（古紙・牛乳パックを再利用したリサイクルトイレットペーパー）の認知向上及び普及促進を図り、地域循環サイクルの実現を通してSDGsを推進する。

###### ② 『北九州紙 えこっパー』による環境教育の実施

全国牛乳容器環境協議会や北九州の企業人による小学校応援団事業等と連携して、牛乳パックリサイクル製品である『北九州紙 えこっパー』の企画意図と製作過程を環境教育教材にした出前授業を継続実施する。

##### 2) 市民が評価する北九州市の産業、文化、社会、生活等の中にある“価値あるもの”を「北九州市民財産（仮称）」として、“もったいない”の概念を踏まえた新しいシビックプライドとして捉え、これを体系的整理し街づくりに活用していく、「もったいない総研事業」の企画、研究および普及を推進する。

###### (1) “もったいない”の概念を踏まえたシビックプライドの醸成事業の開発

###### ① 『北九州市立旧百三十銀行ギャラリー』の指定管理事業の運営及び近現代建築物の保存・活用の研究実施

「北九州市の文化財を守る会」と協働で旧百三十銀行ギャラリー（北九州市指定有形文化財）の指定管理運営事業を円滑に実施するとともに、本事業を通じて、近現代建造物の保存・活用（ファシリティマネジメント）の研究と北九州地域の近現代建築物の紹介（パネル写真展・歴史講演会等開催）および保存活動の推進を行う。

#### 2. 産業人材を育成する事業

北九州地域の中堅・中小企業の経営力強化と雇用環境の改善を図るとともに産学官協働による産業人材の育成を目的とした事業。

※事業計画の具体的内容は、

「令和4年度北九州地域産業人材育成フォーラム 事業計画書」（別紙1）の通り

### 3. 次世代を担う人材を育成する事業（北九州の企業人による小学校応援団事業）

北九州市内の企業や経済団体等が結束して、北九州の将来を担う子どもたち(小学生)の健全なる育成と教職員および保護者に対する支援を目的とした事業。

※事業計画の具体的内容は、

「令和4年度北九州の企業人による小学校応援団 事業計画書」（別紙2）の通り

### 4. 都市格（文化力・教育力）を向上する事業（1000人の夢寄金事業）

民間の力を結集し、教育や文化的活動を行う法人・個人・団体に対して活動費用を助成し、北九州市の未来のために、このまちの教育力・文化を共に育み、真に魅力あるまちづくりを進めて行くことを目的とした「1000人の夢寄金」事業。

#### 1) 「1000人の夢寄金」寄付金募金事業

北九州市民が行う、もしくは、北九州市で行われる教育・文化活動に対して支援を行う助成金の原資となる寄付金を、夢寄金の趣旨に賛同する個人・法人・団体から広く募集するとともに、寄付金の募集により夢寄金の実在を広く周知し、北九州市の都市格向上の推進と寄付文化の醸成を図る。

##### (1) 基本寄付募集事業

基本寄付事業として、1年に1回、寄付の募集を行う。（募集時期：6月）

[寄付金額]

個人・団体：1口 3,000円/年

法人：1口 10,000円/年

##### (2) プロジェクト寄付募集事業

寄付金を募集するためのプロジェクトを企画・開催し、参加者からの寄付金およびプロジェクトの売上の一部等を寄付金として募集する。

###### ① 1000人の夢寄金チャリティーゴルフコンペ企画・開催

1000人の夢寄金チャリティーゴルフコンペを開催し、参加者から寄付金を募る。

開催日：令和4年11月に開催予定 寄付金：3,000円/人

###### ② ボランティアグループ「シマウマ組」との連携強化

“クラフトチクチク”の企画・運営より誕生した、『縞縞のシマウマ』と『時々ヨコシマなカバ』のぬいぐるみを制作するボランティアグループ「シマウマ組」との連携を強化する。

・チャリティーバザー“クラフトチクチク de マルシェ”の売上金の寄付

・『縞縞のシマウマ』『時々ヨコシマなカバ』の売上金の寄付

###### ③ 「北九州紙・えこっパー」寄付金

大分製紙(株)様からの「北九州紙・えこっパー」の売上の寄付（1円/パック+奨励金）

##### (3) その他の寄付募集事業

その他の寄付募集活動として、遺贈や香典返し、特定寄付金（寄付される方があらかじめ用途等の条件を指定してご寄付いただく寄付金）の募集を随時行う。

## 2) 「1000人の夢寄金」助成事業

北九州市民が行う、もしくは北九州市で行われる教育・文化活動に対する活動費用の支援を行うことにより、このまちの都市格（教育力・文化力）の向上を図り、北九州市の活性化に寄与する。

### (1) 助成事業の募集

北九州市の文化振興および教育関係の各種団体等との連携を図り、助成対象事業の発掘を促進するとともに、公式ホームページ・Facebook、メールマガジン及び各種情報誌等へ募集の掲載を行い、申請者を広く募集する。（募集時期：7月）

### (2) 助成先の選定

#### ① 「1000人の夢寄金」審査委員会による審査

「1000人の夢寄金」審査委員会を開催し、「助成金審査基準」に基づき、公平、公正、公明性を保ちながらも、独自性のある助成先の選定を行う。

#### ② Web投票の実施

助成審査の見える化と事前の公開投票による一般的な評価を確認し、審査委員会での参考資料とするため Web投票を継続実施する。

### (3) 助成金の支給

対象事業の終了または事業年度終了時に事業完了報告書の提出を義務付け、実施状況及び効果の確認を行い助成金を支給する。また、各対象事業実施時に担当者が極力現場に出向き実際に実施状況を確認する。

## 3) 広報・プロモーション事業の実施

「1000人の夢寄金」の周知を図り、寄付金の拡充と事業運営への志ある市民参加を促進すると共に、助成対象関係者の認知度向上のための広報等を実施する。

### (1) ホームページ、Facebook、メールマガジンによるタイムリーな情報発信

ホームページ、Facebook、メールマガジンにより、寄付金募集、助成事業募集、助成事業、寄付者情報、その他活動情報等をタイムリーに発信する。

### (2) 「1000人の夢寄金」事業報告書の発行と活用

年度事業報告書を作成し、寄付者に対する事業実施状況の報告と助成事業説明資料として助成先の活動の周知を図ると共に、新たな寄付者、助成先の開拓のツールとして活用する。（年1回、6月発行）

## 5. まちづくり推進事業

北九州市域の新しい課題、ニーズを適正に把握することにより、産・学・官・民の連携軸として北九州市域の活性化と持続的発展を図る事を目的とした事業。

### 1) 産学官民連携による地域活性化事業の推進

#### (1) 新規事業の企画開発のための調査・研究の実施

KPECの新しいまちづくり事業の方向性と企画を検討するための調査・研究を行う。

#### (2) 地域づくりネットワークの構築

公益財団法人としての組織的環境を活用し、産学官連携による地域づくりの視点を踏まえた地域活性化事業を推進する。

##### ① 北九州地域経済団体連携フォーラムの運営

北九州市内の経済団体による「北九州地域経済団体連携フォーラム」(事務局KPEC)を編成し、各種の情報の共有と事業運営における連携、協働の環境づくりを行う。

##### i) 共同プロモーション事業の実施

各団体の保有する各種情報及び事業について、共同広報や参画支援等の事業運営にかかる協力、支援を行う。

##### ② 地域づくりネットワーク福岡県協議会への参画

「地域づくりネットワーク福岡県協議会」へ参画し、地域活性化施策の研究、調査及び研修を行うと共に、北九州市域の地域づくり団体との橋渡しを行う。

#### (3) まちづくり事業の支援、協働の実施

##### ① 北九州ミュージックプロムナードの支援

平成8年にKPECの提唱で始まった北九州市民参加交流型の音楽フェスティバルとして定着している「北九州ミュージックプロムナード実行委員会」に参画し、運営を支援する。

##### ② 北九州市にぎわいづくり懇話会への参画

ビジャーズ・インダストリー創出を目的とした「北九州市にぎわいづくり懇話会」に参画し、行政と協働でにぎわいづくり事業の企画、実施を行う。

### 2) まちの活性化に関する情報発信事業

#### (1) 情報受発信の強化

KPECの運営趣旨と活動及び地域活性化に関する各種情報を地域に伝えるための情報発信事業を推進する。

##### ① KPECニュースの発行

KPECの運営及び事業を、KPEC会員及び関連団体に広く広報するために、KPECニュースを発行する。(発行回数：年1回(6月)・発行部数：1000部)

##### ② ホームページの運営

KPEC事業活動情報のタイムリーな発信事業運営の環境を周知するため、KPECホームページの充実、運営を行う。

##### ③ メール送信システムの整備

KPECの円滑な事業運営と会員企業等への情報提供のために、関連企業及び連携組織等のメーリングリストを整備し地域ネットワークを構築する。

## II 法人運営事業

「公益法人法」を遵守することにより、法人運営を適切に維持・管理し、かつ、当協議会の公益目的事業を円滑に遂行するために必要な、組織運営体制および財務基盤の強化を図る

### 1. 事業運営体制の検討

#### 1) KPECの事業運営・管理体制の強化

事業運営フレームの改廃、改善及びコスト削減を図ると共に、新しい収入財源の開拓・研究等を進め、経営体質の改善・強化を進める。

##### (1) 経営基盤の強化に資する事業開発・開拓

主要事業を活用した新規事業の開発及び外部資金の活用研究、また、新規指定管理等の受託事業の開発など、経営基盤の強化に資する事業開発・開拓について環境調査及び事業化を推進する。

##### (2) 寄付金事業の事業化

公益財団法人の組織的環境を活かしたKPEC寄付金事業の確立等の研究を実施する。

### 2) 会員募集と会員サービスの向上等

#### (1) 会員募集の強化

当協議会の経緯・事業内容を纏めた『KPECパンフレット』および令和元年度発行の『創立30周年記念誌』を活用して、関係団体や企業などに対して新規賛助会員募集を行い、財務面、運営面双方の経営体質強化を図る。

#### (2) 会員サービスの向上

会員管理体制の整備により、KPECが実施または支援する各種地域活性化事業への案内、及び行政や他団体からの講演会開催等の情報提供の徹底を図り、会員との協働による地域活性化事業の推進体制を構築する。

#### (3) コスト削減の取組

コスト削減に向け、サロンの契約解除を行います。

### 2. 会議等の実施

定款等に基づき、所定の会議を開催する。

- (1) 定時理事会の開催 (5月、2月)
- (2) 定時評議員会の開催 (6月、3月)
- (3) 執行役員会議の開催 (月1回)

別紙 1

北九州地域産業人材育成フォーラム

令和4年度事業計画書

## I 概況

これまで「産業人材育成フォーラム」事業は、①高度人材育成を目的とした、各種インターンシップの実施 ②中堅・中小企業の中核技術者、経営人材の育成を目的とした、地域大学の大学院を活用した各種プログラムの実施 ③産学連携による早期工学教育の環境づくりを目的とした、ものづくりに関する教育機会づくりや早期工業教育の開発・実施と、国や北九州市が推進するインターンシップ、リカレント教育、まち・ひと・しごと創生総合戦略による地方創生インターンシップの推進等と連動した各種事業を進めてきた。令和3年度は、コロナ禍の経験も経た中で、感染防止対策を行いながら各事業を実施し、インターンシップでは、「課題」という切り口で取り組んだ学生にとっては、自身の能力の飛躍につなげる、いい影響を与えるインターンシップも実施した。

しかしながら、期途中で緊急事態宣言が発令され、一部インターンシップの中止また、変更、社会人プログラムの準備停滞が生じ、皆様の期待に沿えることができなかった。

また、青少年育成につなげている“かがたま”の運営につきましても、KIGS 事業の反映ができなくなった管理上の問題に加え、情報のDX化が進むことで、ポータル役割も減少となった

こうした環境を踏まえ令和4年度の産業人材育成フォーラムは以下の事業を実施する。

### 1. 高度人材育成プログラムの企画、運営

- 1) 地域連携型インターンシップ事業の拡充、実施
- 2) 連携校における地域連携型インターンシップの周知と参加促進事業の実施
- 3) 地域連携型インターンシップ運営のための環境整備

### 2. 社会人育成プログラム事業の支援

- 1) 中堅・中小企業の経営・管理者育成に向けたMBA活用プログラムの支援
- 2) 中堅・中小企業の中核技術人材等の育成に向けた支援

### 3. 青少年育成プログラム事業の企画、運営

- 1) 北九州地域科学・工学教育情報マップ“かがたま”の運営・管理
- 2) 「北九州の企業人による小学校応援団」と連携したものづくり教育の環境づくり

### 4. 産業人材育成の地域クラスター形成に向けた環境整備

- 1) フォーラム協働企業の有志会員化の推進
- 2) フォーラム事業の広報システムの構築とプロモーション事業の実施

## II. 事業計画の内容

### 1. 高度人材育成プログラムの企画、運営

「地域連携型インターンシップ」の中核事業である「研修型(短期)インターンシップ」に関しては、「課題」を切り口に、学生が考え、着眼点を見つけ、課題形成を行い、自らが解決策を生み出すプロセスを体験できる実施内容へ、企業のレベルを向上しつつ、「実践型(長期)インターンシップ」の環境整備と拡充を強化する。また、ニーズがでてきた、博士課程インターンシップの環境づくり、企画、開発を行う。

#### 1) 地域連携型インターンシップ事業の拡充、実施

##### (1) 研修型(短期)インターンシップ事業の拡充、実施 (継)

大学から職場・社会への円滑な移行のための社会人基礎力の修得と、地元中堅・中小企業の認知向上による就職機会の創出等を目的に、連携校と協働で「研修型(短期)インターンシップ」事業を実施する。令和4年度は、確実なマッチングに加え、内容の「課題化」を目指して活動を実施する。

##### 《研修型(短期)インターンシップの実績推移》

	H29年度		H30年度		R元年度		R2年度		R3年度	
	登録	実施	登録	実施	登録	実施	登録	実施	登録	実施
学校(校)	5	5	5	5	6	6	5	4	5	4
企業(社)	88	39	88	32	86	39	62	21	59	34
学生(人)	74	65	74	65	85	76	41	36	55	49

##### ① インターンシップの対象拡大と柔軟な対応 (継)

域外工学系大学生への北九州地域企業の認知度を向上し、留学生へも情報がとりやすい環境を整え更なるとインターンシップの拡大を図る。

また、学生がインターンシップを利用しやすい環境を創るため、インターンシップ受入時期や期間等の柔軟な対応を引き続き行う。

##### ② キャリアアップ型インターンシッププログラムの開発と環境づくりの推進 (継)

連携校における学生のキャリア形成と就職指導とを有機的に組み合わせて、年次に合わせて段階的にステップアップする『キャリアアップ型インターンシッププログラム』の開発と環境づくりを行う。

##### (2) 実践型(長期)インターンシップ事業の環境整備と拡充 (継)

将来の産業を担う人材育成のため、企業、学校、学生に実践型(長期)インターンシップの更なる理解を促し、産学協働による環境整備と拡充を行う。

##### 《実践型(長期)インターンシップ実績推移》

年度	R2年度	R3年度
学校(校)	2	1
企業(社)	4	4
学生(人)	6	7

**① 実践型(長期)インターンシップ参加者増加のための施策の実施 (継)**

インターンシップ受入企業の企業情報や研修内容および実際に体験した学生の声など、学生に参加を促す情報をタイムリーに提供し、実施企業および参加学生の拡大を図る。

**② 北九州高専の実践型(長期)インターンシップコースの拡充支援 (継)**

北九州高専の長期インターンシップ(本科、専攻科)の参加企業拡充に向けての支援を行う。

《北九州高専長期インターンシップ実績推移》 ※フォーラム協働企業のみ

	R 2 年度		R 3 年度	
	専攻科	本 科	専攻科	本 科
企業(社)	3	12	5	2
学生(人)	4	18	8	6

**(3) 低学年に対応したインターンシップの支援 (継)**

北九州市が力を入れている SDG'S や再生可能エネルギーにつながる産業人財育成に向けて、北九州市立大学の「未来地域産業インターンシップ」など、長期に向けたキャリアアップ型インターンシップに取り組む 1、2 年生を対象にしたインターンシップの受入企業拡充支援を行う。

《北九大 1 年 インターンシップ実績推移》

年度	R 2 年度	R 3 年度
企業(社)	7	9
学生(人)	22	12

注) R3 年度特記：コロナ禍により、2 社中止等で 6 名参加できず。

**(4) 北九州市立大学大学院次世代研究者挑戦的研究プログラムの支援 (新)**

文科省が進めている博士課程支援策に基づく、北九州市立大学の「地域で育て地域を興す博士後期プログラム」の、北九州地域博士活用委員会への参画及び博士後期のインターンシップに関する受入支援を行う。

**2) 連携校における地域連携型インターンシップの周知と参加促進事業の実施**

「地域連携型インターンシップ」事業の運営目的と活用意義を学生及び学内関係者に周知し、インターンシップ参加を促進するための各種事業の企画、開発、運営を行う。

**(1) 北九州地域企業研究・交流会の企画、開催 (継)**

学生、大学教員・スタッフ等の関係者の地元企業の認知促進を目的として、インターンシップを実施する北九州地域企業の企業研究・産学交流会を開催する。本事業は、インターンシップ連携校コンソーシアムにより企画、運営する。開催方法については、社会の要請に応じ、ONLINE などで試行する。

## **(2) 「北九州地域産業人材育成フォーラム」ホームページの拡充（継）**

連携校におけるインターンシップ参加、地元企業情報の周知促進ツールとして、北九州地域産業人材育成フォーラムのインターンシップホームページの充実を行う。

《コンテンツ》

- ・企業情報の更新および動画の配信
- ・インターンシップ体験談（動画）の掲載
- ・インターンシップの魅力（動画）の掲載

## **(3) 連携校における各種事業プロモーションの実施環境の整備（継）**

連携校において実施する「インターンシップガイダンス」のプロモーションや広報チラシの配布等の学内プロモーションについて、学生の行動パターンに合わせたプロモーション方法の企画検討・支援を行う。

### **3) 地域連携型インターンシップ運営のための環境整備**

#### **(1) 地域連携型インターンシップ運営のためのコーディネート機能の強化（継）**

北九州テクノサポート（K T S）のインターンシップのコーディネート機能を強化し、合わせて支援を行う。

#### **(2) インターンシップ事業の円滑運営のための各種アンケート・調査の実施（継）**

インターンシップに関連する各種アンケート・調査を実施、分析し、今後のインターンシップ事業運営に活用する。

《インターンシップ関係調査》

- ・地域連携型インターンシップ実施後学生の意向調査(全大学: I S 実施学生)
- ・地域連携型インターンシップ実施企業の事業実施後状況調査( I S 実施全企業)
- ・連携大学・高専におけるインターンシップ実施状況調査(全大学、全学部)

《就職状況関係調査》

- ・連携大学・高専における地元就職状況調査（全大学・全学部全学科別）
- ・地域連携型インターンシップ参加学生の地元就職状況調査（全大学・全学部）

## **2. 社会人育成プログラム事業の支援**

地域企業の中核専門人材の育成と経営管理者の育成を目的として、北九州市立大学大学院マネジメント研究科（以下「K 2 B S」）と連携した、経営者・管理者育成のための事業（M B A 活用プログラム）の支援および九工大大学院及び北九大国際環境工学部大学院の制度の活用促進のための支援を行う。

### **1) 中堅・中小企業の経営・管理者育成に向けたM B A 活用プログラムの支援**

K 2 B S の職業人の養成機能を活用したM B A 活用プログラムの企画・実施により、北九州地域の中堅・中小企業の経営者・経営管理人材の育成（リカレント教育・実践的マネジメントスキルの向上）を行い、地域企業の経営課題解決および経営力強化の支援を行うとともに、K 2 B S と地域との連携を強化する。

### **(1) 中堅・中小企業向け「MBAサテライトフォーラム」の開催・支援(継)**

K2BSによる公開経営研究講座の企画・実施により、北九州地域の中堅・中小企業の経営者・経営管理人材の育成支援（リカレント教育・実践的マネジメントスキルの向上）とK2BSの地域プロモーションを促進する。

### **(2) 経営管理者のための「実践経営学講座・車座塾」の支援（継）**

ケースメソッドによる実践的経営学講座(車座塾)の企画・実施により、北九州地域の中堅・中小企業の課題解決・経営革新および若手経営者（リーダー）育成の支援を行う。

## **2) 中堅・中小企業の中核技術人材等の育成に向けた支援**

中堅・中小企業の中核専門技術者の技術力強化とスキル向上に有効な教育プログラムの活用促進のための支援を実施する。

### **(1) 北九州ドクターチャレンジプログラムの活用促進（継）**

北九州地域企業の中核技術人材の専門技術力の向上と研究開発の促進を図るため九工大大学院及び北九大国際環境工学部大学院の「長期履修制度」のフォーラム協働企業へのプロモーション活動を実施する。

### **(2) 北九州テクニカルカレッジプログラムの活用促進（継）**

九工大の「学術コンサルティング制度」の活用促進を進めるため、フォーラム協働企業へのプロモーション活動を実施する。

## **3. 青少年育成プログラム事業の企画、運営**

産学連携による早期工学教育の環境づくりを目的として、北九州地域科学・工学教育情報マップ“かがたま”による情報紹介および「北九州企業人による小学校応援団」と連携したものづくり教育の環境づくりを行う。

### **1) 北九州地域科学・工学教育情報マップ“かがたま”の運営・管理（継）**

平成30年度に開設した理工系イベント紹介ウェブサイト「北九州かがくの玉手箱（愛称:かがたま）」は、令和3年度に北九州イノベーションギャラリーの運営変更に伴い、かなりの部分を占めていた情報掲載ができなくなり、サイト利用率が大幅低下している。また一般検索サイトでのヒット率の向上、各実施主体のサイト活用進む中、小中学校等教育機関をはじめ、地域や市民の活用状況を確認しながら、運用の見直しを進める。

〈連携教育機関・施設〉

九州工業大学・北九州市立大学・西日本工業大学・北九州工業高等専門学校・北九州市立児童文化科学館・北九州市立いのちの旅博物館・北九州市環境ミュージアム・TOTOミュージアム・安川電機みらい館

## **2) 「北九州の企業人による小学校応援団」と連携したものづくり教育の環境づくり（継）**

「北九州の企業人による小学校応援団」の出前授業について、フォーラム協働企業（ものづくり企業）を対象に「ものづくり」をテーマとした出前授業の募集を行い、青少年育成プログラムが目指す早期工学教育の環境づくりを多面的に支援する。

## **4. 産業人材育成の地域クラスター形成に向けた環境整備**

フォーラム事業の拡充と持続的発展のための地域システム化を図るため、協働企業の会員化による事業の運営基盤の強化、事業運営の ICT 化を進めると共に、地域におけるプロモーションを推進する。

### **1) フォーラム協働企業の有志会員化の推進（継）**

フォーラム協働企業をベースにして、フォーラム事業運営の基盤企業となる有志会員企業の募集、登録を促進する。

### **2) フォーラム事業の広報システムの構築とプロモーション事業の実施（継）**

産業人材育成フォーラムの連携校、学生及び地域企業に対して事業を周知するために、フォーラム事業を協働する企業経営・管理者と連携校の教員等関係者との交流促進のため「顔の見える産学交流会」（産学交流会等）については、形態を、状況に合わせて、企業と学生のつながりを進める。

連携校におけるインターンシップ参加、地元就職促進のための地元企業情報の周知促進ツールとして、北九州地域産業人材育成フォーラムのインターンシップホームページの拡充を行う。さらに、行政や連携校、企業、団体などのホームページへの告知、リンクなどを行い情報をより広く、より多くの方の目に留まるよう、連携を進める。

令和4年度 北九州産業人材育成フォーラム 予算

(円)

	項目	令和3年度 予算	令和4年度 予算	内 訳	増減
収 入	1)負担金	8,500,000	8,000,000		▲ 500,000
	①北九州市	7,500,000	7,000,000	産業経済局:7000,000	▲ 500,000
	②北九州活性化協議会	1,000,000	1,000,000		0
	2)会費	2,410,000	2,320,000		▲ 90,000
	①企業会員	1,410,000	1,320,000	企業負担金 @30,000×44社	▲ 90,000
	②大学・高専	1,000,000	1,000,000	大学等会費(@300,000×3校@100,000×1校)	0
	③交流会	0	0		0
	3)雑収入	0	1,050,000		1,050,000
	①出展料等	0	1,050,000	企業研究・交流会出展料@35,000×30	1,050,000
	②その他	0	0		0
③預金利息	0	0		0	
4)前年度繰越金	500,000	500,000		0	
	【収入合計】	11,410,000	11,870,000		460,000

	項目	令和3年度 予算	令和4年度 予算	内 訳	増減
支 出	1)人件費	0	0		0
	①事業担当人件費	0	0		0
	②臨時的雇用人件費	0	0		0
	2)謝金	0	0		0
	①専門家謝金	0	0		0
	3)旅費	250,000	150,000		▲ 100,000
	①旅費等	250,000	150,000	(主に近距離)	▲ 100,000
	近距離旅費				0
	遠距離旅費				0
	タクシー利用料				0
	②専門家招聘旅費	0	0		0
	4)委託料	9,370,000	10,270,000		900,000
	①KTS業務委託	3,000,000	3,000,000	KTS企業開拓・実践型ISP開拓コディネート業務委託	0
	②KPEC業務委託	4,670,000	4,670,000	KPEC事業担当事務職員及び管理人員費一部負担	0
	③その他業務委託	1,700,000	2,600,000	HP制作・企業研究交流会設営業務、北九大インターンシップ 拡大業務、その他委託	900,000
	5)その他経費	1,790,000	1,450,000		▲ 340,000
	①会場借上げ料	55,000	55,000	人材育成セミナー・会議等	0
	②印刷費	400,000	250,000	企業情報誌・ポスター・パンフレット・チラシ及び配布資料	▲ 150,000
	③通信運搬費	35,000	35,000	電話料・サーバー利用料、各種調査票、リフレット郵送料	0
	④事務消耗品費	100,000	50,000	事務用消耗品費 等	▲ 50,000
	⑤会議費	50,000	25,000	会議時飲み物代 等	▲ 25,000
	⑥交流会費	50,000	25,000	事業関係交流会経費	▲ 25,000
	⑦使用料及び賃借料	550,000	550,000	各種機器使用料、事務局関係諸費他	0
⑧参加補助費	0	410,000	コロナウイルス感染症対策費、エグゼクティブセミナー助成他	410,000	
⑨雑費	550,000	50,000	振込手数料、その他雑費	▲ 500,000	
6)予備費	0	0		0	
	【支出合計】	11,410,000	11,870,000		460,000

北九州の企業人による小学校応援団  
令和4年度 事業計画書

## I 目標

令和3年度も、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響により、緊急事態宣言中の出前授業のキャンセルが相次いだが、申込件数自体はコロナ前の令和元年度と同程度に回復した。また、講師側がリモート授業を導入したり、延期等の再調整に柔軟に対応したこともあり、実施回数も令和元年度の8割程度にまで回復した。

令和4年度も、SDGsテーマやリモート授業の拡大などにより、小学校のニーズにきめ細やかに対応できる体制を整え、本事業を遂行していく。

また、本事業が小学校応援団に参画する企業（465社、団体）の活性化にも貢献するような企画やSNS等を活用した広報活動を推進していく。

## II 支援事業の推進

企業等の協力を得て、親学推進プロジェクト、講師派遣プロジェクト及び社会体験プロジェクトとして児童への出前授業、教職員・保護者（PTA）向けの研修等を継続実施する。その他、本事業の継続的な発展と円滑化を図るために、市内教育関係者と経済界の連携・協力や交流を促進するための環境プロジェクトを実施する。

### 1. 親学推進プロジェクト

PTAへの父親参加の促進、企業従業員を対象にした親学推進について、普及に向けた具体策を図ると共に、PTA活動支援についても継続実施する。

#### 1) PTAへの親（社員）のPTA総会など各種事業への参加促進

校長会・PTA協議会・小学校応援団の連盟で小学校応援団参加協力企業に対して、PTA総会や各種事業の案内を配布するなどして、参加促進を図る。尚、新型コロナウイルス感染拡大の状況を考慮しながら、周知の是非、方法については慎重に検討するものとする。

#### 2) 参加協力企業における親学推進

参加協力企業の従業員を対象に、小学校の現況や学校との関わり方等の理解促進を目的とした親学推進事業（出前説明会）を環境の変化の調査を行い実施計画を立てる。

### 2. 講師派遣プロジェクト

児童を対象とする出前授業、教諭や管理職の研修会への講師派遣等についての環境づくりと支援を行う。

#### 1) 出前授業・研修の継続実施

企業等の協力を得て、児童への出前授業、教職員・保護者（PTA）向けの研修等を継続実施する。

#### 2) 出前授業・研修の業務円滑化の推進

##### (1) 利用方法の周知徹底

講師企業ごとに、事前の準備及び当日のやり方などが異なるため、利用校が利用方法の把握が難しい場合がある。これらの課題を解消するために、事前・当日の利用方法について、申し込み受け付け時に利用校へ再度通知を行うなど、きめ細やかな対応を徹底する。

##### (2) ガイドブックの制作と配布

出前授業のテーマ一覧や授業内容及び申込み方法などわかりやすく紹介する「ガイドブック」の制作と配布を継続して行う。また、講師企業への理解度を上げることが、小学校にとって安心して出前授業利用できることに繋がるため、講師企業紹介を企業と相談しながら盛り込む。

さらに、小学校からニーズの高いSDGsテーマやリモート授業について、現場の先生にわかりやすく周知する。

### 3) 学校現場のニーズに対応した出前授業の環境整備

企業からの出前授業の登録に加え、小学校側の希望テーマに対応した出前授業の環境づくりを行い、ニーズに対応した出前授業の充実を図る。毎年春に実施している小学校へのアンケート調査をもとに、小学校からのニーズの高い新規テーマの開拓を検討する。また調査では、リモートや動画配布といった実施方法の要望についてもヒアリングを行う。

#### (1) 小学校の個々のニーズに対応したオリジナルテーマの継続

2018年度より試験的に実施している、小学校の個々のニーズに対応したオリジナルテーマへ対応する出前授業の実施について、協力企業等の環境を調査し、実施体制の構築を図る。

#### (2) 新学習指導要領へ対応したテーマ設定

2020年度から新学習指導要領がスタートしたことで、小学校のニーズがより多様化している。小学校に対しニーズ調査を行い、調査結果をもとにニーズの多いテーマについては固定テーマの設置が可能となるように、講師企業の開拓に努める。

### 3. 社会体験プロジェクト

児童の社会体験学習の支援・協力や、教諭や学校管理職の研修の受け入れについて、小学校の要請に対応した環境調整と支援事業を行う。

### 4. 環境づくりプロジェクト

小学校応援団事業の円滑な運営環境を構築するため、市教委等教育関係者と経済界の連携・協力・交流の促進を図る。

#### 1) 小学校長との意見交換会の開催

小学校応援団の支援活動をより実りあるものとして継続実施できるようにするためには、学校現場の意見を直に聞きながら活動を進めることが重要である。令和2年度、3年度は新型コロナウイルスの影響で実施できなかった小学校長との意見交換会を開催する。

### 5. 参加企業の拡大と活性化

小学校応援団に参加する約465の企業団体の活性化につながる事業を検討する。具体的には参加企業が地元への社会貢献をPRできるようSNS等を活用した広報体制の充実を図るとともに、企業側の人材育成、出前授業を通じたOJTのメリットなどを周知していく。また参加企業のさらなる拡大についても検討を行う。

- ・参加企業にアンケートを実施し、ヒアリングを行う。
- ・企画委員会において、参加企業拡大と活性化に向けた実施プロジェクトの検討を行う。

### 6. 広報の充実化

小学校応援団事業は、北九州地域の企業が協働して、出前授業などを通じて、小学校支援を行う全国的にも珍しく取り組みである。また、文科省が掲げる学校を核とした地域の創生を目指す「次世代の学校・地域」創生プランの実現に向けた具体的な取り組みであり、地域協働の体制づくりが求められる。関係者のみならず、地域に周知する必要があるため、以下の項目について重点的に実施する。

#### 1) 小学校関係者の認知向上と活用促進のための広報の実施

4月にコーディネーターが小学校を訪問し、教員に対して小学校応援団の主旨及び内容、利用方法などの説明を実施し、事業の周知を図る。

#### 2) 地域企業等の認知向上と協力環境の構築のための広報の実施

パンフレットの配布やホームページによる事業紹介を積極的に実施し、企業への周知を図る。

SNS等を活用して、参加企業の社会貢献を広く周知していく。

### 3) 保護者や地域コミュニティ等の理解と協力環境の醸成のための広報の実施

小学校応援団のホームページを更新し、地域コミュニティ等における小学校応援団事業の周知を図る。また、適宜、応援団の活動状況を報道機関に情報提供する。

## Ⅲ 支援体制の充実

### 1. コーディネーターの組織体制の強化

対象校の拡大に伴い、平成26年度に事務局と学校を繋ぐ役割としてコーディネーターを設置した。多様化する学校のニーズに対応していくために、引き続きコーディネーターの設置と人材育成の強化を図り、各学校の状況、要望に沿った周知、支援を行っていく。

### 2. 参加協力企業等の拡大

全校（129校）体制に対応した出前授業の実施環境の構築のため、市内の関係機関等の協力を頂きながら参加協力企業の拡充を行う。

## Ⅳ 三者会議の開催

北九州市立小学校の教育支援に関する協定書（平成25年4月1日締結）に基づき、当応援団、北九州市教育委員会及び(公財)北九州活性化協議会との三者調整会議を昨年度に引き続き開催し、支援事業の現状について共通認識を図るとともに、方針に関する調整を行う等、事業の円滑な推進を図る。

## 北九州の企業人による小学校応援団 令和3年度予算

(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

収入

単位：千円

項目	予算額	説明	参考（令和3年度予算額）
負担金	7,500	<負担金拠出額> 北九州市 5,500 北九州活性化協議会 2,000	<負担金拠出額> 北九州市 5,500 北九州活性化協議会 2,000
計	7,500		7,500

支出

項目	予算額	説明	参考（令和3年度予算額）
支援事業費	900	講師謝金、出前授業ガイドブック	900
コーディネーター業務費	856	費用弁償等	856
広報・プロモーション推進費	605	パンフレット作成等広報費、ホームページ・システムの運用、充実等	605
人件費	4,100	事務局人件費	4,100
事務局経費	1,039	会議費、交通費、消耗品費、通信運搬費、事務室等使用経費等	1,039
計	7,500		7,500